



Jean-Philippe Accart (dir.)

Communiquer ! Les bibliothécaires, les décideurs et les journalistes

Presses de l'enssib

Bibliographie

DOI : 10.4000/books.pressesenssib.405

Éditeur : Presses de l'enssib

Lieu d'édition : Presses de l'enssib

Année d'édition : 2010

Date de mise en ligne : 4 avril 2017

Collection : La Boîte à outils

ISBN électronique : 9782375460306



<http://books.openedition.org>

Référence électronique

Bibliographie In : Communiquer ! Les bibliothécaires, les décideurs et les journalistes [en ligne].

Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2010 (généré le 01 février 2021). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pressesenssib/405>>. ISBN : 9782375460306. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.405>.

BIBLIOGRAPHIE

Avec le concours de l'ensemble des auteurs.

Assaël Adary, Benoît Volatier.

Évaluez vos actions de communication : mesurer pour gagner en efficacité. Paris, Dunod, 2008, 195 p.

Jean-Marc Décaudin, Jacques

Igalens, Stéphane Waller. La communication interne : stratégies et techniques. 2^e éd. Paris, Dunod, 2009 (Fonctions de l'entreprise), 217 p.

Liliane Demont-Lugol, Alain Kempf, Martine Rapidel, Charles Scibetta.

Communication des entreprises : stratégies et pratiques. 2^e éd. Paris, Armand Colin, 2006, 459 p.

Xavier Dordor. Médias, hors médias : le choix d'une stratégie globale de communication pour l'entreprise. Paris, Gualino, 1998 (Guides Pro), 293 p.

François Dubet. Le déclin de l'institution. Paris, Le Seuil, 2002.

Tuula Haavisto. *IFLA President's Information Society WG: Libraries and the WSIS Action Lines – Guideline for international, regional and local advocacy for libraries in relation with implementation of the WSIS by Action Line 2005-2015*, 2006, révision

par Danielle Mincio, 2007. < <http://www.ifla.org/files/wsis/Documents/libraries-and-the-wsis-action-lines-en.pdf> > (consulté le 8 août 2010).

Michael Heaney (dir.). *Library Statistics for the Twenty-First Century World: Proceedings of the conference held in Montréal on 18-19 August 2008 reporting on the Global Library Statistics Project*. Munich, Saur, 2009. (IFLA Publications Series; 138).

Richard Hoggart. La culture du pauvre. Paris, Éditions de Minuit, 1970.

Xavier Molénat (dir.). L'individu contemporain. Auxerre, Sciences Humaines Éditions, 2006.

Jean-Noël Kapferer. Les chemins de la persuasion. Paris, Bordas, 1993 (Dunod Entreprise).

Benoît Lecoq. La fonction de direction des SCD : évolutions récentes et perspectives. Paris, Inspection générale des bibliothèques, rapport n° 2008-05, mai 2008.

Maurice Lévy. Les 100 mots de la communication. Paris, Presses universitaires de France, 2006 (Que sais-je?).

Thierry Libaert. Le plan de communication: définir et organiser votre stratégie de communication. Paris, Dunod, 2008 (Fonctions de l'entreprise), 265 p.

Claire Magnaudet. Comment modifier l'image des bibliothèques universitaires. Mémoire d'étude de conservateur des bibliothèques: école nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (enssib), 2009.

Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya. Introduction aux théories de la communication. 3^e éd. Paris, De Boeck, 2010 (Culture & Communication), 459 p.

Jean Michel. « De la nécessité d'un (re)positionnement stratégique des services information-documentaires », *Documentaliste-Sciences de l'information*, vol. 45, n° 1, 2008.

Marielle de Miribel. Contribution à la reconnaissance de la fonction de communication en bibliothèque: approche théorique et histoire: la communication écrite en direction des lecteurs. Paris, Université Paris X, 1999. Thèse de doctorat: sciences, information et communication.

Marielle de Miribel. « Synthèse et réflexion sur le colloque Satellite IFLA de Québec », in *Education and Research for Marketing and Quality Management in Libraries*. Munich, KG Saur, 2002.

Philippe Morel. La communication d'entreprise. Paris, Vuibert, 2009 (Explicit), 133 p.

Philippe Morel. Pratique des relations presse. Paris, Dunod, 2008 (Fonctions de l'entreprise), 244 p.

Arnauld Moulin de Labarthète. La communication événementielle. Paris, Demos, 2010 (Les pratiques Demos), 149 p.

Florence Muet. Stratégie marketing des services d'information, bibliothèques et centres de documentation. Paris, Éditions du Cercle de la Librairie, 2001.

Njobu Benson et Sjoerd Koopman (dir.). *Libraries and Information Services: Towards the Attainment of the UN Millennium Development Goals*. Munich, Saur, 2008 (IFLA Publications Series; 134).

Success Stories 2010. [En ligne]: < <http://www.ifla.org/en/success-stories> > (consulté le 8 août 2010).

Paul Watzlawick, Janet Beavin Helmick, Don D. Jackson. Une logique de la communication. Paris, Le Seuil, 1972, 285 p.

Marie-Hélène Westphalen, Thierry Libaert. Communicator: toute la communication d'entreprise. Paris, Dunod, 2009, 493 p.

World Summit on the Information Society (WSIS) 2005. [En ligne] < <http://www.ifla.org/III/wsisis.html> > (consulté le 8 août 2010).